

İndirilme Tarihi

10.02.2026 14:51:33

UTL310 - E-TİCARET - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, dijitalleşen dünyada e-ticaretin temel kavramlarını, işleyişini ve stratejik yönetimini öğretmeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler, e-ticaret iş modellerini, dijital pazarlama stratejilerini, ödeme sistemlerini ve lojistik süreçlerini öğrenerek sektördeki güncel gelişmeleri analiz edebileceklerdir. Ayrıca, e-ticarette güvenlik, mevzuat ve tüketici davranışları gibi konular üzerinde durularak, başarılı bir dijital ticaret yönetimi için gerekli beceriler kazandırılacaktır.

Dersin İçeriği

Bu ders, e-ticaretin temel prensiplerini, işleyişini ve günümüzdeki uygulamalarını teorik ve pratik açıdan ele alır. Ders kapsamında hem akademik bilgiler hem de sektörel örnekler, vaka analizleri ve uygulamalı çalışmalar yer almaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1 E-Commerce 2023: Business, Technology, Society, Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver 2 Digital Business and E-Commerce Management, Dave Chaffey 3 E-Commerce Essentials, Kenneth Laudon, Carol Traver 4 The Everything Store: Jeff Bezos and the Age of Amazon, Brad Stone 5 E-Ticaret, Sosyal Ticaret, Mobil Ticaret Pazarlama Temelli Yaklaşım, Erkan Akar 6- E-Ticaret ve Dijital Pazarlama, Kürşat Kazankaya

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Teorik Anlatım: E-ticaretin temel kavramları, iş modelleri, dijital pazarlama stratejileri ve ödeme sistemleri gibi konular, dersin başında anlatılacak ve öğrencilerin bu temel bilgileri kavraması sağlanacaktır. Vaka Analizleri: Gerçek dünyadan başarılı e-ticaret örnekleri (Amazon, Alibaba, Hepsiburada, Trendyol, PTT, Etsy vb.) üzerinden vaka analizleri yapılacaktır. Bu analizler, öğrencilerin e-ticaret süreçlerini daha iyi anlamalarına yardımcı olacaktır. Grup Çalışmaları: E-ticaret platformları (Otto, Shopify, WooCommerce vb.) ve dijital pazarlama stratejileri üzerine grup projeleri yapılacaktır. Bu sayede öğrenciler, işbirliği içinde projeler geliştirebileceklerdir. Uygulamalı İncelemeler: Öğrenciler, mevcut e-ticaret platformlarını kullanarak kendi dijital mağazalarını kurmaya yönelik uygulamalar yapacaklardır. Dijital Araçlar ve Simülasyonlar: SEO, SEM ve dijital reklamcılık araçları üzerinde uygulamalı çalışmalar yapılacak, öğrenciler dijital pazarlama ve satış stratejilerini simüle edeceklerdir. Öğrenci Sunumları: Öğrenciler, öğrendikleri teorik bilgileri proje sunumlarına dönüştürerek dersin sonunda kendi e-ticaret projelerini sunacaklardır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Araştırma Konuları: E-ticaretin küresel pazarlara açılma süreçleri ve yerel pazarlara uyum stratejileri E-ticaret platformlarının güvenlik önlemleri ve siber güvenlik tehditleri Dijital ödeme sistemlerinin gelişimi ve geleceği (kripto paralar, dijital cüzdanlar vb.) E-ticaretin lojistik ve tedarik zincirine etkisi, son mil teslimat çözümleri Yapay zeka ve makine öğreniminin e-ticaret pazarlama stratejilerindeki rolü E-ticarette sosyal medya ve influencer pazarlamanın etkisi Mobil e-ticaretin yükselişi ve mobil kullanıcı deneyimi tasarımı E-ticarette kişiselleştirme ve öneri sistemlerinin kullanımı Sürdürülebilir e-ticaret uygulamaları ve çevre dostu lojistik çözümleri E-ticarette müşteri sadakati oluşturma ve geri dönüşüm stratejileri Teknolojik Araçlar: Shopify: Kullanıcı dostu arayüzü ile hızlı bir şekilde e-ticaret mağazası kurmak için ideal bir platform. WooCommerce: WordPress tabanlı bir e-ticaret çözümü, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için uygun. Magento: Daha büyük ölçekli e-ticaret projeleri için esnek ve güçlü bir platform. Google Analytics: E-ticaret sitelerinin performansını izlemek ve kullanıcı davranışlarını analiz etmek için kullanılır. Mailchimp: E-posta pazarlama kampanyaları oluşturmak ve müşteri ilişkilerini yönetmek için kullanılan bir araç. Canva: Dijital pazarlama materyalleri oluşturmak için kullanılan bir grafik tasarım aracı.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Sümeyye Altunay NURAY

Dersin Verilişi

E-Ticaret dersi, teorik anlatımlar ve uygulamalı çalışmalar ile desteklenerek yürütülür. E-ticaretin temel kavramları, dijital pazarlama stratejileri, ödeme sistemleri ve lojistik yönetimi gibi konular üzerine kavramsal bir çerçeve oluşturulduktan sonra, sektördeki başarılı e-ticaret örnekleri, vaka analizleri ve dijital uygulamalar ele alınır. Öğrencilerin konuları daha iyi kavrayabilmesi için interaktif tartışmalar, vaka çalışmaları ve proje tabanlı öğrenme yöntemleri kullanılır. Ayrıca, dijital platformlar üzerinde uygulamalı çalışmalar ve e-ticaret stratejilerinin pratiğe dökülmesi sağlanarak öğrencilerin sektörel beceriler kazanmaları hedeflenir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Volkan Han

Program Çıktısı

- E-ticaret kavramı ve gelişimiyle ilgili bilgi sahibi olur
- E-ticaret üzerinden müşteri ilişkileri, satış zinciri, tedarik zinciri yönetimi gibi uygulamalar hakkında bilgi sahibi olur
- B2B ve B2C uygulamaları ve veri tabanı yönetimi gibi konuları bilir

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Çalışma	Yok	Anlatma ve Tartışma	E ticaret kavramı ve gelişimi	Yok
2	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	E ticaret kavramı ve gelişimi	Yok
3	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	E-ticaret özellikleri ve İnternette pazarlama iletişimi	Yok
4	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	E-ticaret özellikleri ve İnternette pazarlama iletişimi	Yok
5	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	B2B, B2C, Ödeme türleri ve güvenlik	Yok
6	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Hukuksal ve vergisel bilgiler	Yok
7	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	E-dış ticaret	Yok
8	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Ara Sınav	Yok
9	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Örnek olaylar ve uygulama	Yok
10	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Örnek olaylar ve uygulama	Yok
11	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Örnek olaylar ve uygulama	Yok
12	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Ödev sunumu	Yok
13	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Ödev sunumu	Yok
14	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Ödev sunumu	Yok
15	Yok	Yok	Anlatma ve Tartışma	Final Sınavı	Yok

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Final	1	1,00
Vize	1	1,00
Ödev	2	14,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	5	8,00
Ara Sınav Hazırlık	3	6,00
Final Sınavı Hazırlık	3	6,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ö.Ç. 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5
Ö.Ç. 3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaret, işletme yönetimi ve tedarik zinciri konusunda gerekli olan bilgi birikimi
- P.Ç. 2 :** Türk hukuk sistemi ile dış ticaret mevzuatına hâkim olma
- P.Ç. 3 :** Temel istatistik ve karar almada kullanılan modelleme yöntemlerine hâkim olma
- P.Ç. 4 :** İnsan ilişkileri, örgütsel davranış ve iletişim konusunda etkin olma
- P.Ç. 5 :** Çalıştığı sektörle ilgili üretim yönetimi ve süreçleri ile ilgili bilgi sahip olma
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ekonomik gelişmeleri takip etme
- P.Ç. 7 :** Ulusal ve uluslararası pazar pozisyonlarında yer alabilme
- P.Ç. 8 :** Alanıyla ilgili finansal kararlar verebilme
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticari organizasyonlar ile iletişim kurabilme
- P.Ç. 10 :** Alanıyla ilgili muhasebeleştirme işlemlerini ve finansal tabloları hazırlayabilme ve yorumlayabilme
- P.Ç. 11 :** Uluslararası pazarlama stratejilerini, faaliyet gösterdiği pazar koşulları çerçevesinde değerlendirebilme ve uyarlayabilme
- P.Ç. 12 :** Farklı disiplinlerle uyumlu çalışabilme
- P.Ç. 13 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanı sıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 14 :** Sanatsal, kültürel ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.Ç. 15 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- Ö.Ç. 1 :** E-ticaret kavramı ve gelişimiyle ilgili bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 2 :** E-ticaret üzerinden müşteri ilişkileri, satış zinciri, tedarik zinciri yönetimi gibi uygulamalar hakkında bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 3 :** B2B ve B2C uygulamaları ve veri tabanı yönetimi gibi konuları bilir